



Media Guide 2024 04

---

# Index

はじめに

- | サービス概要
- | 支援実績
- | メディアレーダー会員について

サービス  
について

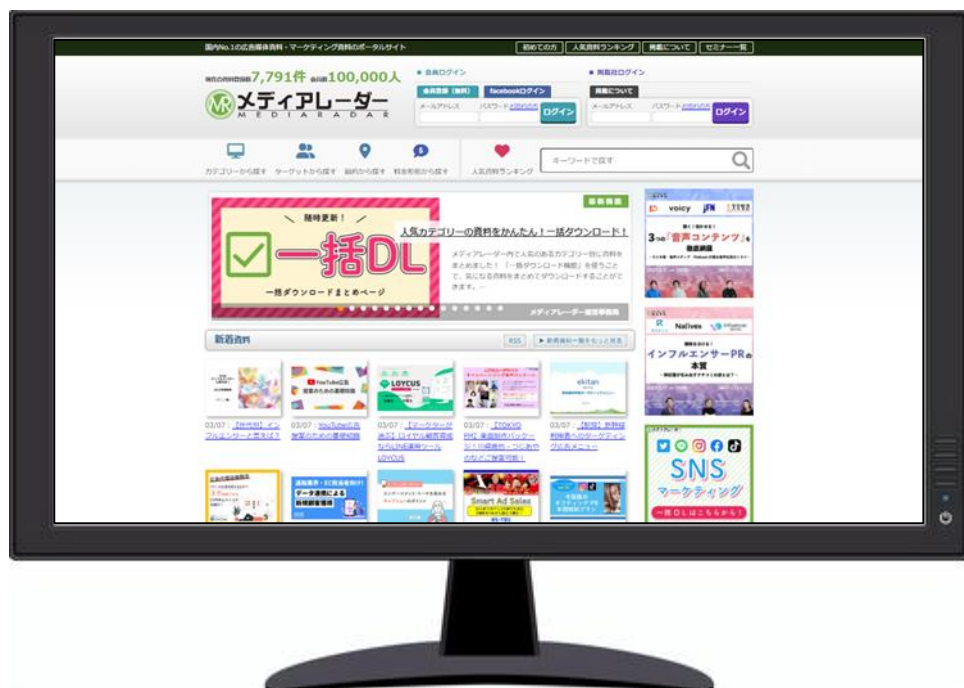
- | メディアレーダーの機能や特徴
- | プラン説明

補足情報

- | 掲載規約
- | 問合せ先
- | 会社情報

# サービス概要

会員数 約115,400人  
平均月間DL数 約18,000件  
2024年4月現在



広告・マーケティング関連に特化した、  
国内No.1\*の媒体資料ポータルサイトです。

無料で資料を掲載できるので、  
多くのマーケターや広告代理店の方へサービスを訴求できます。

貴社の資料をダウンロードした会員の登録情報（リード情報）が  
わかるので、直接営業を行うこともできます。

見込み顧客獲得サービスとして**導入率1位\***を獲得しています。

※東京商工リサーチ・インターネットモニター調べ

調査概要：媒体資料ポータルサイトに関する調査

調査委託先：株式会社東京商工リサーチ

広告主/代理店と、媒体社/マーケティング会社の互いのニーズを補いマッチングさせています。

## 広告主/広告代理店

### ニーズ・目的

- 最適な出稿先を見つけたい
- 最新の広告・マーケティング情報を知りたい
- 自社のマーケティング課題を解決したい

自身の情報を登録

資料ダウンロードや動画視聴  
セミナー申込



## 媒体社/マーケティング会社

### ニーズ・目的

- 広告枠を売りたい
- 自社サービスをアピールしたい
- 少ないリソースで効率よく営業したい

資料や動画、セミナー情報の掲載

会員情報をリードとして取得



メディアレーダー



## 掲載実績

様々な広告・マーケティングサービスをお持ちの企業様など5,000社以上にご掲載いただいています。



※一部抜粋

# メディアレーダーのメリット

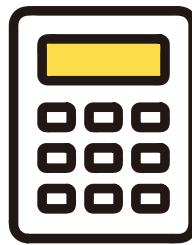
メディアレーダーを利用することで様々なメリットが得られます。



## 広告業界でリード獲得

会員のメイン属性はマーケターをはじめとした広告業界となっており、毎月新規会員が1,500名\*ずつ増えているサービスのため、常に新しいリードが手に入ります。

※2023年3月現在



## 予算に合わせて運用可能

初期費用・月額費用といった固定費や掲載費用は一切かからず、掲載数の制限はございません。  
リードを獲得したタイミングで料金が発生する成果報酬型の料金モデルとなっております。



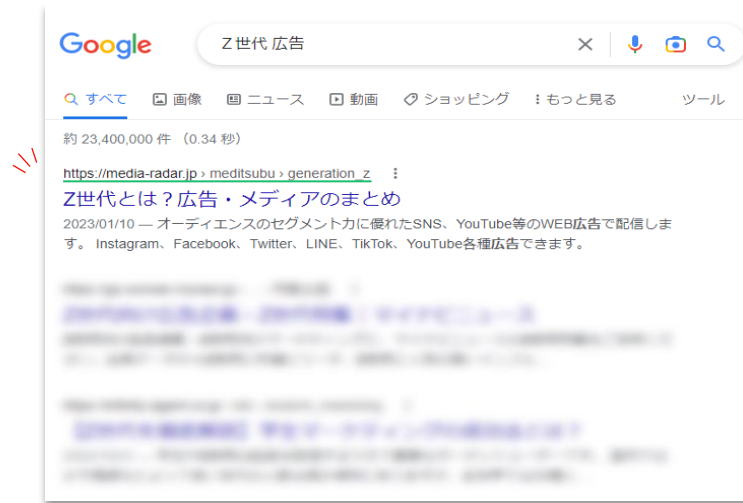
## 運用の即効性と手軽さ

資料のアップロードや非公開、プランの変更や運用の停止といった変更作業はリアルタイムで反映されます。事務局に依頼してから掲載までのラグに悩まされる必要もございません。

# メディアレーダーのSEO実績

メディアレーダーはSEO対策に力を入れていて、ビッグワード/ロングテールキーワードの双方で、多くの検索結果で1ページ目表示や上位を獲得しています。

能動的に広告情報を収集しているホットなユーザーをSEOで集客しています。



## 「ターゲット＋広告」

「女性向け 広告」 「シニア向け 広告」  
「ママ向け 広告」 「富裕層向け 広告」  
「ファミリー向け 広告」  
「Z世代 広告」

## 「SNS関連ワード」

「SNS広告運用代行」  
「Twitter広告 運用代行」  
「Instagram広告 運用代行」  
「SNSキャンペーンツール」

## 「マーケティング手法＋資料」

「SNSマーケティング 資料」  
「ファンマーケティング 資料」  
「コンテンツマーケティング 資料」

# 充実したリード獲得チャネル

メディアレーダーは資料掲載だけでなく、  
セミナー情報や、動画・イベントを起点にリード獲得することもできます。



【トラミー】一般人を活用して大量投稿！  
SNSを活用したクチコミプロモーション  
株式会社アイズ

## セミナー動画の掲載

ウェビナーの録画を掲載できます。  
掲載費は無料で、視聴1件あたり  
¥3,000～の成果報酬型です。資料だ  
けでは伝えられない情報を訴求しな  
がら、リード獲得できます。



## セミナーイベントの開催

広告・マーケティング業界を対象と  
した大型イベントを3ヶ月に1回主催  
しています。  
登壇費は無料で、申込1件あたり  
¥1,000～の成果報酬型にて、まと  
まった量のリードを獲得できます。



## セミナー集客のお手伝い

自社開催セミナーや共催セミナーの  
集客に利用できます。  
掲載費は無料で、申込1件あたり  
¥5,000～の成果報酬にて、貴社の集  
客をお手伝いいたします。



# メディアレーダーの機能

メディアレーダーは、豊富な機能を追加料金なしで利用可能です。

## リアルタイム通知機能



会員が資料ダウンロードやセミナー申込を行った際、リアルタイムで通知します。  
メールだけでなく、SlackやChatworkのような社内コミュニケーションツールにも通知することができます。

## Salesforceとの連携



CRMソフトウェア「Salesforce」と連携しているため、資料ダウンロード時に発生するリード情報を、自動的に取り込むことができます。

## 顧客管理機能



獲得したリード情報を一覧で管理できます。  
営業履歴も残すことができ、チームで管理することが可能です。

## 無料開示リンクの発行



リード開示が無料になる貴社専用のリンクを発行します。  
メディアレーダー上の掲載ページを、自社サイトでの問い合わせやナーチャリング施策にお使いいただけます。  
会員は面倒な情報入力が必要になり、CVRの改善が期待できます。

# プラン毎の掲載形式の料金について

メディアレーダーでは、無料と通常プランの2プランがございます。

資料掲載・動画掲載・セミナー掲載の3種類から、企業様にあった方法でリードを獲得いただきます。

プランによって獲得できる情報や料金が変わりますが、

いずれも初期費用や月額費用といった固定費はかからず、発生リード数に応じた**成果報酬型**です。

## 無料プラン

資料掲載	動画掲載	セミナー掲載
リード単価 <b>0円</b>	リード単価 <b>0円</b>	リード単価 <b>5,000円(税別)~</b>
提供情報 <b>一部非公開</b>	提供情報 <b>一部非公開</b>	提供情報 <b>プランによる差なし</b>
露出面 <b>一部制限あり</b>	露出面 <b>一部制限あり</b>	露出面 <b>プランによる差なし</b>

## 通常プラン

資料掲載	動画掲載	セミナー掲載
リード単価 <b>3,000円(税別)~</b>	リード単価 <b>3,000円(税別)~</b>	リード単価 <b>5,000円(税別)~</b>
提供情報 <b>全て提供</b>	提供情報 <b>全て提供</b>	提供情報 <b>プランによる差なし</b>
露出面 <b>制限なし</b>	露出面 <b>制限なし</b>	露出面 <b>プランによる差なし</b>

| 資料や動画の掲載数に制限はなく、追加費用もございません。

| 掲載内容(資料/動画/セミナー)毎に別々のプランを設定することはできません。

| いつでもプランの変更が可能です。

# メディアレーダーのプランについて-資料掲載について

プラン	無料プラン	通常プラン
リード単価	0円	3,000円～(税別)
獲得できる リード情報	・会員情報 企業名 担当区分/役職 業種/年商 従業員数 都道府県	・会員情報 企業名 担当区分/役職 業種/年商 従業員数 都道府県 部署名 担当者名 電話番号 メールアドレス URL
	・アンケート回答 提案立場 実施確度 想定予算 想定時期	・アンケート回答 提案立場 実施確度 想定予算 想定時期
ダウンロード発生場所	×	○
競合リード排除	×	○
御礼メール自動送信	×	○
New! 問い合わせ 獲得機能(β版)	×	○

## 無料プラン

- ダウンロード発生時に料金は一切かかりません。
- 一部情報が非公開の状態でリードを提供します。
- 貴社側からアプローチすることはできず、  
会員からの問合せを待っていただく形でのご利用になります。

## 通常プラン

- ダウンロード発生毎に料金が発生する成果報酬型です。
- 設定いただいたリード単価の金額を上げると、  
サイト内での掲載順が向上する可能性があります。
- 月の予算上限を設定いただけます。  
上限に到達すると、一部情報が非公開の状態でリードが提供され、  
サイト内の露出も制限されます。

## 一括ダウンロード機能について

- 他社資料とまとめてDLされる一括DLの対象になるかどうか、  
ON/OFFで設定いただけます。
- 一括DLによるリード単価は2,000円～別途設定いただけますが、  
左記オプションのご利用は3,000円以上に限ります。
- 対象になると資料DL後に表示される関連性の高い資料として  
レコメンドにも表示されます。

# メディアレーダーのプランについて-動画掲載について

プラン	無料プラン	通常プラン
リード単価	0円	3,000円(税別)~
獲得できる リード情報	<ul style="list-style-type: none"><li>・会員情報 業名 担当区分/役職 業種/年商 従業員数 都道府県</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・会員情報 企業名 担当区分/役職 業種/年商 従業員数 都道府県 部署名 担当者名 電話番号 メールアドレス URL</li></ul>

プランやリード単価の金額によって、  
獲得できる情報や掲載位置に差があります。

## 無料プラン

- | 動画視聴時に料金は一切かかりません
- | 一部情報が非公開の状態でリードを提供します。
- | 貴社側からアプローチすることはできず、  
会員からの問合せを待っていただく形でのご利用になります。

## 通常プラン

- | 動画視聴毎に3,000円~料金が発生する成果報酬型です。
- | 月の予算上限を設定いただけます。  
上限に到達すると、一部情報が非公開の状態でリードが提供され、  
サイト内の露出も制限されます。

# リード単価について

通常プランでは、資料ダウンロードや動画視聴された際に発生する単価を自身で設定できます。  
資料ダウンロードの場合、個別のDLによって発生した資料リード単価（以下、個別リード単価）と  
一括DLによって発生した資料リード単価（以下、一括リード単価）を別々に設定いただけます。

サイト内では、リード単価とダウンロード数を加味した独自のロジックで掲載順が決定しています。  
リード単価を上げると、サイト内での掲載順が向上する可能性があります。

会社	個別DLスコア	一括DLスコア	表示スコア	サイト内 掲載順位
A社	65,000	50,000	115,000	1位
B社	32,000	24,000	56,000	2位
C社	9,000	10,000	19,000	3位

▶ DLされた際に発生する単価を1,000円刻みで設定可能

**個別リード単価：3,000円~15,000円/件**

**一括リード単価：2,000円~15,000円/件**

**動画リード単価：3,000円~10,000円/件**

▶ 狙いたい順位やご予算に応じて適宜変更可能



▶ **株式会社ニッセン様の事例：流入するリードの質も良くなりました。**

リード単価を変更した所、リード獲得数が大幅に増加しました。

ただリード獲得数が増えただけではなく、単価変更によってメディアレーダーサイト内の資料掲載順位が上がったため、流入するリードの質も良くなりました。

ダウンロード時のアンケートステータスが「実施決定しており、サービス選定中」のリードが増加したため、商談件数自体も増えてきています。

# 通常プランの掲載箇所について

通常プランは、サイト内での露出面で優遇されます。下記4つの箇所で紹介・上位で表示します。

## トップページ



新規でご掲載いただいた資料は「新着資料枠」で自動的にご紹介。Pickup枠でもランダムで紹介されます。また、開催日が近いセミナーも紹介いたします。※紹介に制限あり

## サイト内検索



通常プランの資料は、無料プランの資料より上位に表示されます。

資料を能動的に探しているユーザーの目に留まりやすくなります。

## メルマガ



毎日配信しているメールマガジンにて不定期で資料・動画・セミナーを紹介いたします。

新しくご掲載いただいた資料はメルマガで自動的に紹介されます。※紹介に制限あり

## サイト内記事



SEOに強いサイト内記事で資料や動画をご紹介します。

貴社でSEO対策を行わずとも、メディアレーダーを介してSEO対策を行うことができます。

資料掲載では、様々な機能を追加固定費なく利用可能です。



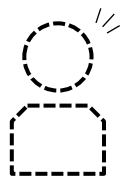
## 不正リード報告機能

不正情報で登録している不正リードを報告いただけます。  
報告いただいた内容が正しく、条件に一致している場合は課金から除外させていただきます。



## 同一アカウントからの再DLを自動的に課金除外

同一アカウントからの再ダウンロード・再視聴・再申し込みは、  
課金発生時から3ヶ月以内の場合、自動的に請求対象から除外いたします。\*1\*2



## 競合企業からのDLを自動的に課金除外

競合企業のドメインを登録する事で、自動的にリードから排除し、請求対象から除外いたします。  
最大5つまで登録可能です。



## 自動メール送信機能\*3

自社資料をダウンロードした会員に自動でメールを送信できます。  
リードへのアプローチ工数の削減にご利用いただけます。



## DL発生ページ情報の開示\*3

獲得したリードが「どのページでDLされたのか」がご覧いただけます。  
DLに至った会員のニーズの推測や、流入元の分析・最適化にご活用いただけます。

※1 資料ダウンロード、動画視聴、セミナー申込等の、利用チャネル間でのリード重複による課金除外は行っておりません。

※2 企業単位ではなく、ユーザーのアカウント単位で重複の判断をしています。

※3 2,000円で発生した一括リードには本オプションはご利用いただけません。



# 問い合わせ機能(β版)

## 見込み顧客の獲得にお困りの企業様へ！広告主・代理店開拓なら「メディアレーダー」

Presented by 株式会社アイズ

社会人・OL 経営者 成果報酬型広告・アフィリエイト広告 売上拡大 B to B 成果報酬



資料更新日: 2024/04/01

資料のダウンロードはこちら（無料）

資料ダウンロード（無料）  
mediaraderguide2024.pdf

お問い合わせ（無料）  
株式会社アイズ



お問い合わせフォーム

お問い合わせの種類 \*

下記よりご選択ください。

お問い合わせ内容

お問い合わせの理由

お問い合わせの目的

お問い合わせの経路

お問い合わせの時期

お問い合わせの地域

お問い合わせの予算

お問い合わせのその他

お問い合わせの備考

お問い合わせの送信

## 会員からの問合せとリード情報を同時に獲得

会員が掲載社に対して直接問い合わせができる機能となっています。問い合わせ種類と内容を回答し、掲載社はリード情報と共に問い合わせ情報も獲得いただけます。

## 追加料金なしでお問い合わせ情報を提供

本機能によるリード情報は資料リードとして提供いたします。そのため、資料リードと同様の料金体系で料金が発生いたします。その際、リード単価は設定中の「個別リード単価」を参照し、予算上限も資料ダウンロードで設定した予算を参照いたします。

## 通常プランで資料を公開するだけでご利用いただけます

通常プランで公開中の資料ページに「問い合わせボタン」が表示されます。当月の利用料金が予算上限に到達している場合は、ボタンが表示されません。

※β版の提供は4月末までを予定しており、時期は前後する可能性があります。



# 会員と掲載企業を繋ぐ案件マッチング機能

プラン	無料プラン			通常プラン
案件投稿からの経過時間	24時間未満	24時間以上 48時間未満	48時間以上	なし
料金	30,000円	20,000円	15,000円	10,000円
獲得できるリード情報	・ 会員情報 企業名 担当区分/役職 業種/年商 従業員数 都道府県 部署名 担当者名 電話番号 メールアドレス URL			
会員側入力項目	会員の立場 商材 ターゲット 施策の目的 想定予算 想定時期 実施確度 提案期限 備考 提案を受けたい社数 (3社,5社,10社,15社)			

※成約した場合のマージンは発生いたしません。  
※土日祝の時間経過はカウントしません。  
※案件公開後に通常プランに変更しても、無料プランの料金形態が適用されます。

2023年4月に通常プラン限定でローンチし、10月に無料プランにも利用拡大された新機能です。

実際に広告案件を抱えている広告主や広告代理店と、掲載社様を繋げる機能となっており、確度の高い会員のリードが獲得できます。

## 機能概要

会員側から商材やターゲット、施策の目的や予算など、案件の詳細が投稿されると、掲載社側に通知されます。  
掲載社側はその案件情報から、連絡や提案をしたいリードを先着順で開示いただけます。

## ご利用の流れ



- ①会員が登録画面より案件情報を入力。
- ②弊社側で内容審査後に公開。全掲載社様に通知が飛びます。
- ③掲載社様は案件情報を確認いただき、管理画面より「開示する」をクリックしますとリード情報が開示されます。
- ④開示するとリアルタイムで案件情報を登録した会員に開示されたことが通知されます。

# メディアレーダーのセミナー掲載について

プラン	プランによる違い無し
リード単価	オンライン開催      オフライン開催 5,000円(税別) or 10,000円(税別)
獲得できる リード情報	・会員情報 企業名 担当区分/役職 業種/年商 従業員数 都道府県 部署名 担当者名 電話番号 メールアドレス URL

ご利用いただくプランに関わらず、ご利用いただけます。  
**無料プランでも料金がかかります**ので、ご注意ください。

- 初期費用や固定費用は無料です。
- セミナー掲載数の制限はなく追加費用もございません。
- 貴社が掲載するセミナーの形式によって、料金が変わります。  
**オンライン開催の場合：5,000円(税別)/件**  
**オフライン開催の場合：10,000円(税別)/件**
- 申込み通知はリアルタイムで届きます。
- 申込み期日を設定することができ、  
期日を過ぎると申込みが締め切られます。
- 申込み上限を最低1名から設定することができ、  
上限に達すると申込みが締め切られます。
- 資料や動画掲載の予算上限にはカウントされません。  
どちらかの予算上限に到達している場合でも、  
申込みが発生すると料金が発生いたします。

# プラン・オプション機能まとめ

プランやメニューによって掲載される箇所や掲載順位が異なります。  
サイト内の露出を最大化する場合は、通常プランがオススメです。

## プラン内容まとめ

プラン	掲載形式	リード単価	取得できる情報	トップページ	検索結果	メルマガ掲載	サイト内記事
無料プラン	資料掲載	0円	・会員情報(一部非公開) ・アンケート回答情報	×	下位	×	×
	動画掲載		・会員情報(一部非公開)	×		×	×
	セミナー掲載	5,000円 or 10,000円	・会員情報	○	開催日が近い順	○	○
通常プラン	資料掲載	3,000円 ~ 15,000円	・会員情報 ・アンケート回答情報	○	上位	○	○
	動画掲載	3,000円 ~ 10,000円	・会員情報	○		○	○
	セミナー掲載	5,000円 or 10,000円	・会員情報	○	開催日が近い順	○	○

## オプション機能まとめ

オプションメニュー	内容	利用条件
一括ダウンロード	一括ダウンロード専用ページに掲載されるようになり、DL後に表示されるレコメンドに掲載されるようになります。	通常プラン
自社導入リード開示機能	会員が資料をDLする際に回答するアンケートで「代理販売」と回答したリードは開示/課金されず、「自社導入」と回答したリードのみ開示/課金します。課金発生時にはリード単価が設定金額の3倍になります。	通常プラン
自動メール送信機能	DL者に対して自動で追客メールが送信できる機能です。	通常プラン※
競合ドメイン設定機能	設定したドメインの会員からDLが発生すると自動で課金対象外になり、リード一覧からも除外される5つまで設定可能。	通常プラン※
ダウンロード発生場所情報	DLされたページの情報がわかるようになります。	通常プラン※
案件マッチング機能	会員が投稿した案件相談の内容から、1件10,000円(税別)〜で連絡先等が情報開示できます。	なし、プランによって金額変動あり
無料開示リンク	コーポレートサイトやLPに設置できる、外部から掲載している貴社コンテンツに誘導できる特殊リンクです。このリンク経由でのリード獲得はプランや予算の有無にかかわらず無料で担当者の連絡先等が情報開示されます。	なし
Salesforce連携	リード獲得すると、リアルタイムでSalesforceに自動的に情報を取り込むことが可能です。	なし
Slack・Chatwork通知連携	リード獲得すると、リアルタイムでSlack・Chatworkに自動的に通知が飛びます。	なし

※2,000円で発生した一括リードには本オプションはご利用いただけません。

# 管理画面ですべての基本操作が可能

登録後、資料や獲得リードを管理できるページをいつでもご利用いただけます。  
管理画面上で資料の掲載や更新、プランの変更などができます。



## 掲載情報の管理

資料やセミナー・動画は、サイト上にリアルタイムに反映されます。  
登録から公開までのタイムラグがないため、貴社のタイミングで情報掲載できます。



## プランの変更

管理画面上でプランの変更や解約を行います。解約時の煩わしい連絡等は必要なく、契約期間の縛りもないため、状況に合わせて利用できます。

選択したファイルが自動的にダウンロードされます  
> 請求書ダウンロード [ダウンロード](#)

リード	金額	数量	ご請求額 (税込)
2023年10月 (未確定)	2,000		
2023年9月	2,000		
2023年8月	2,000		
2023年7月	2,000		
2023年6月	2,000		
2023年5月	2,000		
2023年4月	2,000		
2023年3月	2,000		
2023年1月	2,000		
2020年12月	2,000		
2020年11月	2,000		

## 請求書のダウンロード

すべての請求情報を管理画面上で確認でき、請求書のPDFデータもダウンロードできます。

アカウントの作成からコンテンツの掲載まで弊社の手を通さず、全てWeb上で完結いたします。  
アカウントは情報入力後に即時自動的にお渡し、資料掲載もアカウントをお作りいただいた当日中に掲載可能です。

## 掲載フロー

### 01 アカウントの作成

サイト上からプランを選択し、  
登録フォームに必要事項を記入し、  
利用規約をご確認ください。

### 02 ページの作成

アカウント登録後、  
管理画面を自動的に付与いたします。  
画面上からコンテンツを登録し、  
ページを作成してください。

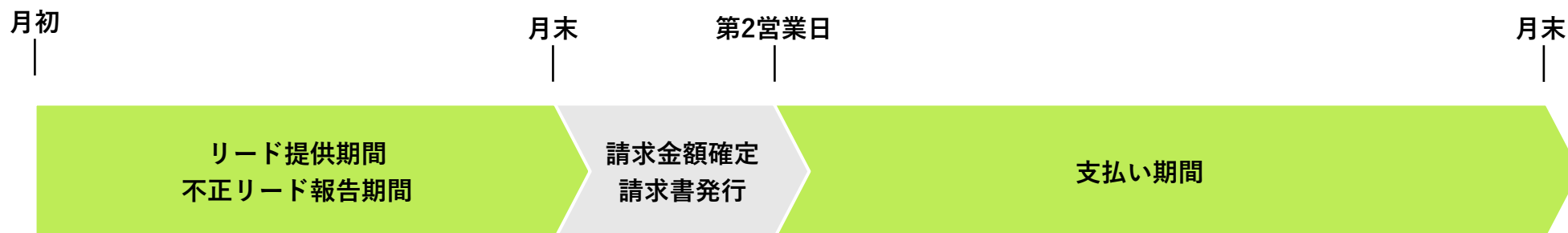
### 03 ページの公開

ページ作成時、  
公開状態で保存いただければ  
即サイト上に反映されます。

TOPページ上部にある「掲載について」か[こちら](#)からご登録いただけます。

アカウント作成から掲載まで最短当日中に行えます。

# ご請求フロー



## ▶ 請求書発行について

- ・ 管理画面の「請求情報」からダウンロードいただけます
- ・ 月初2営業日以内に前月のご利用料金を確定し、請求書を発行します。
- ・ 登録いただいている請求先メールアドレス\*に通知をお送りいたしますので、自身で請求書をダウンロードください。
- ・ 支払方法は銀行振り込みのみです。
- ・ 支払いサイトは月末締め翌月末払いです。

## ▶ 不正リード報告について

1. 報告したいリードの「報告する」ボタンをクリックします
  2. クリック後に表示されるウィンドウ内「不正理由」と備考欄を入力します
  3. 入力後、「報告する」ボタンをクリックします
  4. 「報告する」ボタンが「報告済」に変わったら報告完了です
- 課金対象外にできるリードは条件があるため、必ず[こちら](#)をご確認ください。

※必ずダウンロード発生月内に、管理画面の資料リード欄内『報告する』ボタンよりご報告ください。

※報告月から見て前月の月末4日間（休日含む）に発生した不正リードの場合は、報告月内のリードを代替として課金除外をさせていただきます。

\*請求先メールアドレスを設定しない場合はログインアドレス宛に通知します。



メディアレーダー  
M E D I A R A D A R  
提携企業様・導入事例

MAKE YOUR WILL COME TRUE

株式会社ウィルゲート  
専務取締役COO 共同創業者 吉岡 諒様

出稿費の5.8倍にあたる820万円分を受注しました。  
さらにインバウンドCRM導入でユーザーの資料DLを確実化できました。



720万MAU\_暮らしニスタ【主婦の3人に1人が利用 暮らしのアイデア宝庫】  
Presented by 株式会社ウィルゲート

女性全般 主婦 (ママ) ファミリー 記事広告 タイアップ広告 LINE広告 売上拡大 販売促進 認知向上

資料のダウンロードはこちら (無料)  
※DL後、登録情報が必要情報に提供されます。  
※組合費や定額費は別途ご確認ください。

資料ダウンロード (無料)  
暮らしニスタ媒体資料\_2022.4-6.pdf

資料更新日: 2022/05/12

主婦の友社とウィルゲートの共同運営Webメディア。  
あっと驚く主婦の生活のアイデアが集まるメディア。主婦の中でも注目のユーザーが集まる暮らしのプラットフォームになっています。料理、DIY、家事、収納など暮らしにまつわる様々なコンテンツが詰まっているメディアです。現在月間1600万PV、720万UUを達成。※PV数はWebブラウザからの閲覧のみ

※主婦・ママ系メディアを運営されている企業様のDLはご遠慮ください※

おすすめポイント・メニュー等

- ・主婦の3人に1人が利用
- ・LINE友達数191万人以上
- ・出版社によるコンテンツ制作
- ・暮らしニスタユーザー(リアルな主婦)を起用したコンテンツ制作
- ・タイアップ記事のwebマーケティング力

実際の掲載ページ

## ▶ 掲載サービス

主婦向けアイデアメディア「暮らしニスタ」

## ▶ 導入されていかがでしたか？

メディアレーダーへ計140万円の出稿費をかけて約**820万円**分の**受注**ができました。出稿費の5.8倍を売り上げる結果となり、費用対効果が高いと実感しています。メディアレーダー導入によって、売上のみならず様々な利益を得られました。

## ▶ 様々な利益とは？

1つ目は、パートナー企業の人脈を広げられたことです。

メディアレーダーを経由して今まで全く接点のなかった食品・消費財メーカーとタッチポイントを作ることができました。

2つ目は、営業効率の向上です。メディアレーダーのメルマガやコンテンツ記事によって、会員の広告代理店、メーカーに自社媒体資料が拡散されるので自ら営業する手間が省けます。



# 弊社主催セミナーイベント(定期開催)

マーケター向けの大型セミナーイベント

## 「メディアレーダーWEEK」

本セミナーイベントは複数の企業様と合同登壇もしくは単独登壇いただき、  
申込者のリストを獲得できるメニューです。

イマドキ女性に刺さるマーケティング手法  
～深層心理から読み解く行動インサイト～

12.8 WED 15:00～ 無料オンラインセミナー



Z世代マーケティングの戦略と手法  
～基礎から最新トレンドまで～



徹底解説！5G時代における  
動画マーケティングの戦略・手法



SNSマーケティング最新テクニック講座  
～広告・集客・インフルエンサー・VTuber～



【2021年総集】  
Instagram・Twitterの  
最新カルチャーと事例5選

12.6 MON 15:00～ 無料オンラインセミナー



明日からの提案に使える！  
T-CARD 利用者 7,000万人の購買・行動データを活用した  
ダイレクトアプローチの手法や事例を大公開！

12.7 TUE 15:00～ 無料オンラインセミナー

参加者層：マーケター・広告主・広告代理店  
(1,000名以上の申込実績あり)

料金形態： 申込者1件あたりの成果報酬

単価： 1,000円～(税別)

上限金額あり(プランによって異なります)

2024年開催時期(予定) 3月・6月・9月・12月

会場：オンライン (Zoom)

登壇形式：最大4社の合同登壇or貴社独占の単独登壇

オプション：アーカイブ動画の2次利用可(一部条件あり)

○過去登壇企業様(順不同・一部抜粋・敬称略)

グーグル合同会社・楽天・マイナビ 朝日放送テレビ

TVer・NTTドコモ・モデルプレス・ミュゼプラチナム・LINE



# 掲載基準

## ▶ 掲載基準について

弊社は掲載社様や掲載内容の審査を行っており、いつでも掲載を停止できます。掲載社様によっては、掲載基準を満たしていてもお断りする場合がございます。掲載を承認、もしくは拒否した内容について、弊社はその理由を説明する義務を負いません。

## ▶ 掲載できる資料・動画・セミナー情報

人事領域を除く、下記広告・マーケティング関連物を掲載できます。

- ・広告媒体資料（メディアガイド）・DSP・SSP・アドネットワーク
- ・MAツール・CRM・風評被害対策・ネットリサーチ・調査レポート
- ・マーケティングノウハウ・動画、Web、記事、LP制作・オウンドメディアCMS
- ・その他広告・マーケティング領域のサービス資料

人事領域に含まれる下記カテゴリの資料は、例外として掲載できます。

- ・求人媒体・メディアの媒体資料
- ・採用に関連する各種制作サービス（Web、パンフレットなどの会社紹介資料・採用ピッチ資料など）
- ・採用管理システム（ATS）・採用広報・採用マーケティングに関連するサービス資料

## ▶ 掲載をお断りする資料・動画・セミナー情報

- ・人材紹介・営業代行・採用代行・アウトソーシング（RPO）
- ・バックオフィス業務に関連するサービス
- ・広告・マーケティングの領域から外れると弊社が判断したもの
- ・Yahoo!の関連ワードやサジェストの対策など、禁止されている対策
- ・弊社サービスと競合すると判断されるもの
- ・セミナーの案内や集客を目的としたもの
- ・アダルト、風俗関係のもの
- ・謝罪、釈明の広告
- ・非科学的なもので、ユーザを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの
- ・選挙関係の広告
- ・宗教団体の広告
- ・法律の定めのない医療類似行為を行う施設
- ・連鎖販売取引と規定される業種・債権取立て、示談引受けなどをうたったもの
- ・民事再生法及び会社更生法による再生・更生手続中の事業者
- ・法人登録していない会社のサイト・表示内容と掲載物の内容が著しく異なるもの

## ▶ 動画掲載条件

AかつB、またはAかつCの条件を満たす場合に、動画をご掲載いただけます。

- A：説明が口頭でなされている
- B：「市場データや事例をもとに手法・戦略などのノウハウやトレンドが語られている」動画である
- C：「サービス概要や事例紹介・活用方法などサービスを理解するために必要な情報が具体的に説明されている」動画である

## ▶ 禁止事項

- ・同じ資料・動画、内容が近い資料・動画の複数掲載
- ・内容が同じ（もしくは近い）資料・動画の、更新版資料・動画の新規掲載
- ・Webページ上へのURLや問い合わせ先の記載（資料内には記載いただけます）
- ・未開示のリードに対して、メディアレーダーでの資料ダウンロード・動画視聴を理由とした営業行為

## ▶ 掲載できない表現

次のような表現は掲載できません。弊社にて修正や掲載停止措置をとる場合があります。

- ・誇大広告（根拠のない最大級の表現）  
例）一番安い。最大のスケール等
- ・不当表示（故意に誤認を誘う表現）  
例）最高のサービス。今が最後のチャンス。  
その他根拠のない「完全」、「確実」、「絶対」など
- ・効果効能の約束  
例）儲かる。効く。良くなるはず。ずばり解決。など
- ・顔文字、機種依存文字、ユーザーが不快に感じる文字、意味不明な文字、意味が不明確な広告
- ・その他、弊社がサービス運営の妨げになると判断する表現

## ▶ その他

- ・ダウンロード数、動画視聴数、セミナー申込数、資料・動画・セミナーの掲載順、メルマガの掲載、貴社の売上などは保証いたしません。
- ・同一ページ内に競合他社の情報が掲載される場合もございます。
- ・重複リードの課金対象外は会社単位ではなく、ユーザーのアカウント単位で判断されます。
- ・サイト上では控えるよう注意書きをしておりますが、競合他社が資料をダウンロードする場合があります。
- ・原則、掲載社様側の都合による「資料公開/非公開の操作」や「利用プラン変更操作」の代行は請負いません
- ・ご登録プランや各種設定は、変更手続を行わない限り、翌月も同一条件で自動継続されます。通常プランをご利用の場合、予算上限内における消化金額は毎月初めにリセットされます。

## ▶ 規約の変更

弊社は本基準をいつでも予告なしに変更することができるものとします。ただし、既に成立している広告掲載契約については、当該広告掲載の申し込みを行った日（申込記載の申し込み日）における本契約の各条項が適用されるものとします。

# 会社概要

2024年で18期目をむかえ、創業以来、連続増収で成長中です。  
各サービスにつきましてご相談・ご不明点などございましたら、お気軽にご連絡下さい。



会社名	株式会社アイズ
設立年月日	2007年2月14日
代表者	福島 範幸
所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-12-22 渋谷プレステージ7F TEL：03-6419-8505 FAX：03-6419-8506
従業員数	82名(役員・アルバイトを含む) ※2023年6月30日現在
事業内容	プラットフォーム事業 (メディアレーダー、クラウドレーダー、グローバルレーダー) クチコミプロモーション事業 (トラミー、インフルエンサーマーケティング) SNSアカウント運用、SEM(リスティング広告、SEO)など



## お問い合わせ

---

株式会社アイズ メディアレーダー事業部

Mail [mr@eyez.jp](mailto:mr@eyez.jp)

Tell 03-6427-6331

下記よりアカウント開設をお待ちしております。

<https://media-radar.jp/baitai.php>